

みずほセミナーご案内

実務家による実務家のための実践指導

物流・ロジスティクス担当者に求められる役割と実務

グローバル化にも即応！現場業務・物流コストの基本から、全体最適のパフォーマンスの向上、外注管理まで

対象 物流・ロジスティクス部門の新任管理者・担当者

2017年6月9日(金)

10:00～17:00

グローバル化やICT化の中で、ますます強まるコストダウンやスピードアップの要請、その中で、全体最適のサプライチェーンロジスティクスをどう実現するか——物流・ロジスティクス担当者の役割はかつてなく高まっています。本講座では、物流現場の業務の基礎知識、物流コスト把握・管理の基本から物流ABCによるムダ排除や業務改革への活用、KPI（業績評価指標）によるロジスティクス全体のパフォーマンスの向上、抜かりない外注管理のポイントまでを、迫られるグローバル化やICT活用にも言及しながら、実務経験豊かな講師が、事例やミニ演習を随所に織り込んでわかりやすく解説いたします。（詳しくは裏面をご覧ください）

講師 ▶

日本ビジネスロジスティクス(株) 事業開発部 取締役

新津 昭夫氏



1984年慶應義塾大学商学部卒業。2007年ミシガン州立大学 ロジスティクス/SCM科学修士取得。中小企業診断士。米国PMI認定PMP（プロジェクト・マネジメント・プロフェッショナル）日本IBM(株)物流部門、日本IBM物流子会社（出向）を経て2008年より安田倉庫(株)グループ会社の日本ビジネスロジスティクス(株)へ転籍し、現職。
主にロジスティクス戦略、ロジスティクス改革に向けたBPO/競争入札プロジェクト等を中心に各社のコンサルティング、研修講義、執筆等で活躍中。

【主著】VMI 無在庫経営に向けた新ビジネスモデル（日刊工業新聞・共著）
オンデマンド・ロジスティクス（ダイヤモンド社・共著）

主催 ▶ みずほ総合研究所

TEL ☎ 0120(737)132

会場 ▶ 当社セミナールーム

東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル3F
（JR・地下鉄銀座線新橋駅下車5分、都営三田線内幸町駅上）

参加費 ▶

	特別会員	普通会员	非会員
	27,000円	29,160円	33,480円
うち消費税	2,000円	2,160円	2,480円

★1社2名以上ご参加の場合は1名につき2,160円の割引をいたします。
（昼食代、テキスト代を含みます。不参加の場合も返戻はいたしません。）

お申込みはホームページからどうぞ セミナー最新情報もご覧いただけます

<http://www.mizuhosemi.com>

みずほセミナー

検索

郵便でのお申込みは

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部(セミナー担当)

FAXでのお申込みは ☎ 0120(737)219

No.29-1086「物流・ロジスティクス担当者に求められる役割と実務」参加申込書（2017.6.9）

住所	〒		TEL
			FAX
会社名	(フリガナ)		
			従業員数 名
参加者	所属	役職 (フリガナ) 氏名	年齢満 才
参加者	所属	役職 (フリガナ) 氏名	年齢満 才
派遣責任者名	所属	役職 氏名	
請求書送付先	所属	役職 氏名	
連絡事項			

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、事前のご質問、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。

(Web用)

※同業の方のご参加はご遠慮ください。

1 今更聞けないロジスティクスと物流機能についての基本

～ロジスティクスとは何か、物流とは何か、両者の関係は～

2 まずは、物流業務の全体像と基礎を押さえる

- (1)「包装」の基礎 ①3つの包装階層とは ②適正包装の考え方 → 落下・振動・圧縮試験の基本
- (2)「保管」の基礎 ①保管の役割 ②倉庫とは → 倉庫業法 ③保管ロケーション ④保管コスト
- (3)「荷役」の基礎 ①荷役の機能 ②荷役フローイメージ ③ピッキング → 3つの方式とは ④荷役コスト
- (4)「流通加工」の基礎 ①流通加工とは ②ポストボネントとは → 仕様変更リスク・総コストをどう減らすか
- (5)「輸配送」の基礎 ①トラック輸送 ②航空輸送 ③鉄道輸送 ④内航海運 ⑤外航海運 ⑥国際複合輸送 ⑦輸配送コスト

3 物流コスト把握・管理の基礎

- (1) 財務会計ではわからない物流コスト → 有報上の数字の乖離とは、J I L S の調査から
- (2) 物流コスト把握の様々なアプローチ → どんな方法があるか、その分類と内訳項目は
①領域別 ②支払形態別 ③機能別 ④管理目的別
- (3) グローバル時代の物流コストの把握と管理 → 事例に学ぶ
①某外資系企業のグローバル物流管理会計 ②某外資系企業の物流コストの費目（機能）別管理と按分方法
- (4) 物流コストの予算管理 → 物流予算の編成手順、予算と実績の差異分析【演習】

4 本当のコストを見える化してムダ排除や業務改革につなげよう → 物流ABCの活用

- (1) より高精度なコスト管理と改善を可能にする「物流ABC」とは
- (2) 物流ABCのコストモデルと計算手順 → いくつかのアクティビティ計算事例
- (3) 物流ABCの活用 → 作業時間のムダを見る、顧客別出荷作業費を見る
- (4) 【演習】社員からパートへの切り替えによる効率化効果を検証してみよう

5 評価指標を見える化してパフォーマンスを高めよう → KPI、経営指標等の活用

- (1) ロジスティクスKPI（業績評価指標）設定の7ステップ → 経営戦略・計画との連動がカギ
- (2) 荷主のロジスティクスKPIの具体例 (3) 荷主が3PLを管理するKPIの具体例
- (4) 利益貢献度を示す経営指標の活用 → ROAによる戦略的物流コスト低減モデルとは【演習】
- (5) 物流現場指標と荷主のロジスティクス指標を連動させよう → 某倉庫会社の事例～
- (6) 継続的物流コスト削減施策の実例 → 3つの定石とは

6 物流・ロジスティクス業務のアウトソーシング成功のポイント → 委託業務の見える化がカギ

- (1) どんな形態があるか ①1PL ②2PL ③3PL ④4PL
- (2) ロジスティクス・サービス・プロバイダーの分類 ①LSP ②3PL ③LLP ④JOM
- (3) 物流子会社に求められる役割 → 基本的業務内容と最近の傾向 (4) 3PL業者に求められる役割とコンピテンシー
- (5) 荷主企業担当者・幹部（CLO）に求められる役割
①戦略的イニシアティブ → グローバル集中管理、業務の標準化、システム共通化、コンプライアンス e t c
②人員規模の適正化 → CLOの確保と育成、余剰人員の段階的整理
③戦略的ロジ・パートナーの開拓・育成 → 委託業務プロセスの可視化、KPI準拠のSLA締結 e t c
- (6) アウトソーシングの成功を確実にする5ステップ → 明解な評価基準設定がカギ

7 まとめ ～物流・ロジスティクスのパフォーマンスを更に高めるために～

- (1) ロジスティクス最適化戦略をめざせ → コスト削減とサービス向上を同時達成するには
- (2) コスト以外も可視化せよ ①基幹業務 ②在庫 ③トレーサビリティ ④セキュリティ ⑤輸送機器・ロケーション管理
- (3) 更にパフォーマンスを高めるために取り組むべき必須ポイント

8 質疑応答

※プログラムの無断転用は
お断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先 TEL 03 (3591) 7596

ご質問にお答えします

- ・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。
- ・セミナー終了後のご質問・ご相談には、後日ご回答いたします。

ご参加要領

- ① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所あて郵便またはファクシミリでご送付ください。折り返し、参加証と請求書をお送りします。
- ② ご参加費につきましてはセミナーの3営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただきます。
みずほ銀行 東京営業部 普通預金 No. 2035802 ミズホソウゴウケンキウシヨ (カ)
- ③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
- ④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までに電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします。なお、開催3営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡がなかった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご注意ください。
- ⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
- ⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
- ⑦ 駐車場はございませんので、車でお越しはご遠慮ください。
- ⑧ 諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

宿泊施設のご案内

セミナーにご参加される方に限り、割引料金で契約ホテルをご紹介します。

個人情報の利用目的

- ① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
- ② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
- ③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
- ④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
- ⑤ その他お客さまとの取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所

セミナーのご案内はホームページでもご覧になれます。 <http://www.mizuhosemi.com>

