



原価がわかると儲けのしくみが見えてくる

やさしくわかり、実務に役立つ 『原価計算・原価管理入門』

原価とは⇒原価の分類⇒様々な原価計算（演習）⇒システム構築ポイント⇒コストダウン・意思決定への活用法を対話形式のテキストで学ぶ

開催日時 2019年**5月17日(金)** 10:00～17:00

対象：原価企画・経理・経営企画・生産・システム部門 担当者

企業は、どのような状況下でも常に利益を上げていかなければなりません。原価を抑えて利益を少しでも多く生み出すためには、原価計算で会社の実態を数字で正しく表し、徹底した原価管理を成功させることが何よりも重要です。本講座では、初めて原価計算を学ぶ方を対象に、原価計算の基本から、目的や役割に合わせた様々な原価計算方法、そして話題のABCやスループット会計まで、演習を交えて実践的に解説します。また、コストダウンへの活用法や原価計算システム構築のポイントについても解説します。

(詳しくは裏面をご覧ください)

● **講師**

公認会計士

桐生 大輔氏



平成11年法政大学経営学部卒業。同年、会計の専門学校TAC(株)に入社し、公認会計士講座の原価計算講師として活躍。平成12年(株)ビジネストラストに入社、原価計算ソフト「原価大王」を始めとする会計ソフトの設計・開発や、企業の原価計算システム構築に関するコンサルティングで活躍。平成18年アイ・ビー・エム ビジネスコンサルティングサービス(株) (現 日本アイ・ビー・エム(株)) 入社、会計分野におけるコンサルティングで活躍中で、それぞれの企業の体質にあった「使えるシステム作り」のために尽力し、数多くの実績をあげた。平成26年に独立し、現在は財務会計・管理会計・原価計算分野のコンサルティング業務や記帳代行業務等、幅広い分野で顧客の長期ビジョン実現のための活動を行っている。また、各種実務セミナー講師としても活躍中で、実務に直結する講義を第一に考えた丁寧でわかりやすい解説には定評がある。

● **主催**

みずほ総合研究所

TEL ☎0120(737)132

● **会場**

当社セミナールーム

東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル3F
(JR・地下鉄銀座線新橋駅下車5分、都営三田線内幸町駅上)

● **参加費**

★昼食代、テキスト代を含みます。不参加の場合も返戻はいたしません。

ゴールド会員(旧特別会員)

28,080円

(うち消費税 2,080円)

シルバー会員(旧普通会員)

30,240円

(うち消費税 2,240円)

左記会員以外

34,560円

(うち消費税 2,560円)

お申込みはホームページからどうぞ

セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー

検索

<https://www.mizuhosemi.com>



郵便でのお申込みは

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部 (セミナー担当)

FAXでのお申込みは

☎0120(737)219

No.19-10509 「やさしくわかり、実務に役立つ 『原価計算・原価管理入門』」 参加申込書 (2019. 5. 17)

住所	〒		TEL
会社名	(フリガナ)		FAX
参加者	所属	役職	従業員数 <input type="checkbox"/> 100名未満 <input type="checkbox"/> 100~300名未満 <input type="checkbox"/> 300~1,000名 <input type="checkbox"/> 1,000名以上
	(フリガナ) 氏名		
派遣責任者名	所属	役職	氏名
	(フリガナ) 氏名		
請求書送付先	所属	役職	氏名
連絡事項			

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。 ※同業の方のご参加はご遠慮ください。

(Web用)

講義内容

1 まずは、原価計算の意義・機能・目的を理解しよう — 原価がわかると儲けのしくみがよくわかる

- (1) 原価って何？ — 過去の実績把握、将来の計画策定にも使えるツール！
- (2) どんなことに使われ、どんなことに役立つのか
①財務会計のための原価計算 — 財務諸表の作成・予算作成 ②管理会計のための原価計算 — 原価管理・予算管理・価格決定・経営計画策定

2 さっそく原価計算を始めてみよう — 原価計算の準備、原価の分類をしてみよう

- (1) どんなものが原価に入るのか — 原価は本社・工場・営業所それぞれで生じている
- (2) 原価には、どんな種類があるか — 製造原価、総原価とは (3) 原価を材料費・労務費・経費に分類してみよう
- (4) 原価を直接費・間接費に分類してみよう — 重要な分類です！
- (5) 変動費・固定費の分解はどのようにやるのか — これができなきゃ始まらない！？ **設例1** 固定費額と変動費率の算定方法をみてみよう

3 いろいろな原価計算を理解し、実際に計算をしてみよう

- (1) まずは原価計算の流れをみてみよう — 製品原価計算のステップ
①費目別計算 → ②部門別計算(工程別計算) → ③製品別計算 **設例2** 製品原価計算をみてみよう
- (2) 個別原価計算とは — 特定の製品ごとに行う原価計算
①どのように計算すればよいか ②現在は、注文生産やプロジェクト管理にも活用されている **演習1** 個別原価計算をやってみよう
- (3) 総合原価計算とは — 大量生産に適した原価計算
①総合原価計算の種類と計算方法をみてみよう **演習2** 単純総合原価計算をやってみよう — 単一種類の生産に
設例3 等級別総合原価計算をみてみよう — 品質・値段の違いにあわせて計算
設例4 組別総合原価計算をみてみよう — 複数種類を同時に作る場合
設例5 不良品(仕損減損)の処理をみてみよう
②不良品はどう扱うの？
- (4) コストダウンに必須の標準原価計算をやってみよう
①標準原価計算の目的と役割 ②目標とすべき標準原価を設定し、原価を計算する **設例6** 標準原価計算の流れをみてみよう
- (5) 直接原価計算をすれば、利益管理ができる — 本当に儲かっているかどうかを見抜く
①直接原価計算とはどんな計算方法か **演習3** 直接原価計算をやってみよう
②事業部制って何？ — 経営責任をより明確に！
- (6) 原価計算の新しい動きが始まった — 活動基準原価計算(ABC)・スループット会計
①ABCでは、伝統的原価計算では出来なかった正確な間接費の配賦ができる！！
設例7 活動基準原価計算をみてみよう — 多品種少量生産、間接費の多い会社に最適
②スループット会計とは — 「The Goal」は、業務費用を最小化し、キャッシュを多く生み出すこと
- (7) これ以外にも役者がいた — 品質原価計算・ライフサイクルコスト
①品質を維持しながらコストダウンを実現させるには ②お客さんもトータルコストを見る時代に！

4 原価計算システム構築はこう進める

- (1) まず、目的をはっきりさせよう — 決算書の作成？業績評価？価格設定？
①具体的なアウトプットを考えよう — どんな分析、どんな集計表が必要か ②システム会社任せじゃダメ！？
- (2) 現状の業務で困っていることを考えよう — PKGを導入する場合には、業務手順の変更も必要？
- (3) コミュニケーションをとろう — 社内意見をまとめた上でのシステム投資を

5 原価計算をコストダウンや意思決定に役立てよう

- (1) コスト管理に有効なのは
①まずは製造段階でのコスト管理をしよう **演習4** 標準原価差異分析 — 実際原価との差異から問題点を発見
②これからは原価企画の時代 — 企画・開発段階からのコスト管理
③コストダウンには活動基準原価計算が役に立つ — サービス業にも有用です！
- (2) いくら売ったら、どの製品を売れば儲かるのか？ — 損益分岐点・CVP分析
演習5 損益分岐点分析をしてみよう **設例8** CVP分析をみてみよう — どの製品を売ったら一番儲かるのか？
- (3) 儲かるの儲からないの？ — 短期的意思決定と設備投資意思決定
①こんなとき受注していいか？ **演習6** 値引き要請のある大量注文は受けるべきか
②投資が回収できるかどうかを計算してみる
演習7 回収期間法をみてみよう **演習8** 正味現在価値法をやってみよう **設例9** リースと購入の有利・不利をみてみよう

演習がありますので、電卓をご持参下さい

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先 TEL 0120(737)132

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。

ご参加要領

- ① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所あて郵便またはファクシミリでご送付ください。
折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
- ② ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの3営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただきます。ご了承ください。
みずほ銀行 東京営業部 普通預金 No.2035802 ミズホウケンキョウシヨ(カ)
- ③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
- ④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額返金いたします。なお、開催3営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡がなかった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご注意ください。
- ⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
- ⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
- ⑦ 駐車場はございませんので、車での越しはご遠慮ください。
- ⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
- ⑨ 諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

宿泊施設のご案内

セミナーにご参加される方に限り、割引料金で契約ホテルをご紹介いたします。

個人情報の利用目的

- ① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
- ② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
- ③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
- ④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
- ⑤ その他お客さまとのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所

セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 <https://www.mizuhosemi.com>

