みずほセミナーのご案内　管理者

トップ・部下の期待に応える！！

管理者に求められる役割と行動力強化＝実践セミナー

～マネジメントに必須のリーダーシップ・コミュニケーション・モチベーションをレベルアップ～

開催日時　東京 2019年8月5日(月)　大阪 2019年8月6日(火)

いずれも10:00～17:00

対象：管理者・監督者、職場リーダー

厳しい時代を乗り切るために、管理者は上司を補佐するとともに、部下のやる気を高めて活気ある職場をつくることが何より大切です。

本セミナーでは、管理者に必須のマネジメントの諸手法を駆使し、組織・チーム一体となって業績を上げるための具体的行動について、指導経験豊富なベテラン講師が実践的に解説いたします。

（詳しくは裏面をご覧ください）

講　師

HRBC(株)シニアコンサルタント

小田 正信氏

法政大学文学部日本文学科卒業後、トステム㈱（現㈱ＬＩＸＩＬ）に入社。商品納入の現場管理を１年間経験し、営業として新規事業の住設機器の立ち上げに貢献。その成果を認められ、５年目に最年少マネージャーに抜擢される。その後、工事部門の再建責任者として、最大70名のメンバーを率いる。本社異動後は、商品の販売促進業務を担当。直・間両部門での実績と経験を買われ、研修センター設立に向けたプロジェクトで力を発揮し、その後の新たな人財教育の仕組みづくりに向けての研修企画、効果測定、システム開発、スキルマップの作成など、人財教育の基盤構築をリードする。部長昇格後、新会社では、国内営業部門の教育統括責任者として、新規の教育体系を構築。「熱意と感動」をモットーに、受講者一人ひとりを支援し続ける姿勢には定評があり、お客様から絶大な信頼を得ている。

主　催

みずほ総合研究所

TEL 0120(737)132

会　場

東京　**当社セミナールーム**
東京都千代田区内幸町１－２－１（新橋駅５分、内幸町駅上）

大阪　**北浜フォーラム**
大阪市中央区北浜１－８－16（北浜駅上、淀屋橋駅７分）

参加費

★昼食代、テキスト代を含みます。不参加の場合も返戻はいたしません。

ゴールド会員(旧特別会員)	シルバー会員(旧普通会員)	左記会員以外
28,080円	30,240円	34,560円
（うち消費税 2,080円）	（うち消費税 2,240円）	（うち消費税 2,560円）

お申込みはホームページからどうぞ

セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー　検索　https://www.mizuhosemi.com

郵便でのお申込みは

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部（セミナー担当）

FAXでのお申込みは

0120(737)219

「管理者に求められる役割と行動力強化＝実践セミナー」参加申込書

参加を希望する日に○をおつけ下さい	東京 8/5 19-10829	大阪 8/6 19-20811

住　所	〒		TEL FAX	
会社名	（フリガナ）		従業員数	□ 100名未満　□ 100～300名未満 □ 300～1,000名　□ 1,000名以上
参加者	（フリガナ） 所属	役職	氏名　東京・大阪	年齢満　才
	（フリガナ） 所属	役職	氏名　東京・大阪	年齢満　才
派遣責任者名	所属	役職	氏名	
請求書送付先	所属	役職	氏名	
連絡事項				

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。　※同業の方のご参加はご遠慮ください。

（Web用）

0　1　2　3　4　5　6　7　8　9　10　11　12　13　14　15　16　17　18　19　20　21　22　23　24　25

講義内容

1 いまの時代に求められる管理者の役割とは

（1）管理者とは、そもそも何を管理するのか？
（2）管理者に必須の“３つの視点” 経営者の視点、従業員の視点、顧客の視点
（3）【ワーク】あなたのメッセージは相手に届いていますか
（4）従来のアプローチでは変化に対応できない！？

2 リーダーシップの本質を知っていますか？

（1）リーダーシップとは何か
（2）リーダーシップは誰のものか
（3）あなたは上司をリードしてきましたか
（4）【ワーク】あなたの発揮しているリーダーシップを診断する
（5）リーダーシップとマネジメントは何が違うのか　どちらが重要なのか

3 コミュニケーションは互いに十分取れていますか

（1）コミュニケーションとは何か（手段が目的化していませんか）
（2）あなたにとって重要な人は誰ですか（上司、部下、顧客、同僚、家族など）
（3）【ワーク】相手の話を受け止める環境をつくっていますか
（4）いまどきの若者とのコミュニケーションの取り方
（5）コミュニケーションによって何を改善するのか

4 モチベーションを管理していますか？

（1）【ワーク】あなたの経験とものごとを決める判断基準を分析する
（2）【ワーク】あなたが大切にしている価値観とは何か
（3）【ワーク】モチベーションの Up・Down は人により全く異なる
（4）モチベーションのメカニズムとは何か
（5）あなたらしいリーダーシップを発揮するために

5 上司、部下そして組織に何を与えられますか？

（1）あなたの実現したいビジョンは何か
（2）実行に結びつくアクションプランの創り方
（3）あなたの貴重なリソース（時間）のマネジメント方法とは
（4）他人のリソース（資金・能力・時間など）を上手に活用する
（5）明日から“はじめること”、そして“やめること”

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先　TEL 0120(737)132

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。

ご参加要領

① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所あて郵便またはファクシミリでご送付ください。
折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
② ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの３営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただいております。
みずほ銀行　東京営業部　普通預金　No.２０３５８０２　ﾐｽﾞﾎｿｳｺﾞｳｹﾝｷｭｳｼｮ（ｶ
③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします。なお、開催３営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡が無かった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご留意ください。
⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
⑦ 駐車場はございませんので、車でのお越しはご遠慮ください。
⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
⑨ 諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

個人情報の利用目的

① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
⑤ その他お客さまとのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所
セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 https://www.mizuhosemi.com

VEGETABLE OIL INK
ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C008111 www.fsc.org