



現場のマネジメント層に必要な戦略思考と、経営戦略に則した施策の立案・実行する手法を学ぶ

部長・課長に求められる 経営戦略の基礎知識と実践

環境分析のフレームワーク、経営戦略実現に向けた現場への浸透施策、メンバーへの動機づけまで

開催日時 2021年6月9日(水) 10:00~17:00**対象：部長・課長クラス（または候補者）※部門は問いません**

DX（デジタルトランスフォーメーション）、コロナ禍による事業や部門の再編、労働力人口の減少、大介護時代の到来など、ビジネスパーソンを取り巻く環境はますます大きく変化しています。このような厳しい事業環境の下、これからの組織を担うリーダーたちは、市場を見極め、戦略を持ち、組織を円滑に動かす事が求められます。本講座では、その軸となる経営戦略策定に有効なフレームワークをはじめ、基礎知識から学習し、メンバーを動機づける施策までを解説します。戦略思考を身につけるポイントや経営戦略の基礎～立案から現場への浸透施策まで、ひとつの流れを学べる実践的な講座です。

(詳しくは裏面をご覧ください)

講師株式会社 FeelWorks シニアコンサルタント
米国NLP™協会認定プラクティショナー**須田 謙一郎氏**

大学を卒業後、1986年より日本電気(株)、パイオニア(株)において、ディスプレイやオーディオ機器の「経営企画と戦略実行」に携わる。パイオニアにおいては、事業部の事業統括部長として、経営企画業務を軸に、組織開発、人材育成、研修の企画など様々な施策を実践する傍ら、自らも研修講師として登壇。人材育成では、事業部在籍250名を対象とした「モチベーション向上研修」を立ち上げる。併せて研修内容が組織に根付くことを重視し、定例会議に研修エッセンス(ビジョンの共有共感、存在承認、賞賛)を盛り込むなどの施策を実践。これら一連の取り組みが、商品力の高い新製品群の開発・発売へと結び付き、連続して増収増益を実現。ISO9001(経営品質マネジメント)審査においても、他企業の模範となり得る秀逸な取り組みであると高く評価された。現在は、「経営企画の実行」と「組織開発、人材育成」の両輪を回せる強みを活かし、「人が育つ現場」を創るべく、講師として精力的に活動している。

主催**みずほ総合研究所**

TEL ☎0120(737)132

会場**当社セミナールーム**東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル3F
(JR・地下鉄銀座線新橋駅下車5分、都営三田線内幸町駅上)**参加費**

★テキスト代を含みます。

★お取消等については、裏面のご参加要領をご覧ください。

ゴールド会員(旧特別会員)

28,600円

(うち消費税 2,600円)

シルバー会員(旧普通会員)

30,800円

(うち消費税 2,800円)

左記会員以外

35,200円

(うち消費税 3,200円)

お申込みはホームページからどうぞ

セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー

<https://www.mizuhosemi.com>**郵便でのお申込みは**〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部 (セミナー担当)**FAXでのお申込みは**

☎0120(737)219

No.21-10632 「部長・課長に求められる経営戦略の基礎知識と実践」参加申込書 (2021.6.9)

住所	〒	TEL
会社名	(フリガナ)	FAX
参加者	従業員数 <input type="checkbox"/> 100名未満 <input type="checkbox"/> 100~300名未満 <input type="checkbox"/> 300名以上	
派遣責任者名	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>ただいま、郵便・FAXでのお申込み受付を中止させていただいております。</p> </div>	
請求書送付先	所属	氏名
連絡事項	役職	

*ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。 ※同業の方のご参加はご遠慮ください。

(Web用)

講義内容

はじめに (チェックイン)

1 リーダーに求められる戦略思考とは

- (1) なぜ今戦略思考が求められるのか
- (2) 戦略思考を身につける3つのポイント

2 未来志向を養う

- (1) あなたの情報感度チェック
- (2) 「内向き」から「外向き」思考へ

3 ビジョンと経営戦略が必要な理由

- (1) 理念、ビジョン、経営戦略とはなにか。

4 自社・自部門ビジネスの現状を整理する

- (1) 「経営戦略整理シート」によるワーク

5 環境分析の基礎知識を得る

- (1) 外部環境分析のフレームワークの解説
 - P E S T分析 (マクロ環境)、5フォース分析 (ミクロ環境) など
- (2) 内部環境分析のフレームワークの解説
 - 4P理論、4C理論、V R I O分析、バリューチェーン分析
- (3) 統合分析のフレームワークの解説
 - 3C分析、S W O T分析、クロスS W O T分析

6 自社・自部門ビジネスの環境分析を行う

- (1) 「事業環境分析シート」による自社ビジネスの分析 (ワーク)

7 環境分析を踏まえた経営戦略を策定する

- (1) S W O T分析による自社の強み・弱みの分析 (ワーク)
- (2) S W O T分析による自社の機会・脅威の分析 (ワーク)
- (3) クロスS W O T分析による経営戦略の策定 (ワーク)

8 経営戦略に則した施策の立案と実行管理

- (1) 戦略をわかりやすい一文にする「重要戦略シート」によるワーク
- (2) C S F・K P Iを設定しアクションプランに落とし込む「目標管理シート」によるワーク

9 経営戦略の実現に向けた現場での仕掛け

- (1) これからの組織のあり方
- (2) メンバーのモチベーションを高める仕掛け

10 まとめ 質疑応答

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先 TEL  0120(737)132

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。

ご参加要領

- ① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所まで郵便またはファクシミリでご送付ください。
折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
- ② ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの3営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただきます。お振込み手数料はお客様のご負担でお願いいたします。
みずほ銀行 東京営業部 普通預金 No.2035802 ミズホソウゴウケンキユウシヨ (カ)
- ③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
- ④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします(お振込みの際の手数料については、お返しいたしかねます)。なお、開催3営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡が無かった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご注意ください。
- ⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
- ⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
- ⑦ 駐車場はございませんので、車でのお越しはご遠慮ください。
- ⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
- ⑨ 諸般の事情により開催を中止させていただいた場合もございます。

個人情報の利用目的

- ① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
- ② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
- ③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
- ④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
- ⑤ その他お客さまのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所

セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 <https://www.mizuhosemi.com>

