



分析上手が会社を伸ばす！

今日から実践！

誰もができる『ビジネスデータ分析』

エクセル1つでここまで出来る！実務で役立つ『データ分析のコツ』を6時間で簡単マスター

開催日時 2021年11月17日(水) 10:00～17:00

対象：経営企画・経理・営業部の方、業務でデータ扱うすべての方

『社内に蓄積されている多量なデータを、なんとか利用して業務改善につなげたい』『マーケティングや経営企画に活かしたい』など、先の見えない時代だからこそ、効率的・効果的にビジネスの実態を把握し、適切な戦略の選定を行う必要があります。本講座では、意外と知られていないエクセルのデータ分析の便利な機能をご紹介しますながら、実務に直結する多量データの分析手法やビジュアルな分析方法をわかりやすく解説・実演いたします。経営者をはじめ、経営企画・経理・営業部門の方々、データ分析を難解で時間のかかるものだと感じているすべての方々に最適の講座です。＜データフォーマット、講師の著書を進呈します！＞（詳しくは裏面をご覧ください）

● 講師

システムリサーチ&コンサルト株式会社 代表取締役

住中 光夫氏



コンピューター販売会社の営業やSEとしてユーザーをサポートし、食品卸会社の情報システム部門責任者として情報システムの導入を行う。その後アパレル販売会社の経営者として情報を経営的に活かすことを実践。情報システムを販売サポートする立場、ユーザー情報システム部門として構築運用する立場、経営者として情報を見る立場のそれぞれの経験を活かし、現在のシステムリサーチ&コンサルト株式会社を設立。32年にわたって情報システムの構築・活用などのコンサルティングや各種セミナー講師として活躍中。これまでに約2万名の社員研修を実施。マイクロソフト社のセミナーでは、3回連続して受講者からNO.1の評価を受けた。

[主 著]

「エクセルデータ分析のコツと手法」「Excelでマスターするビジュアルデータ分析実践の極意」「PowerPointでマスターする 勝ち抜き提案プレゼン実践の極意」「パワポで極める常勝プレゼン」（ともにアスキー・メディアワークス社）、「売上が伸びるビジネスデータ分析術」（日経BP社）「知識ゼロからのExcelビジネスデータ分析入門」（講談社ブルーバックス）ほか多数

● 主催

みずほリサーチ&テクノロジーズ

TEL ☎0120(737)132

● 会場

当社セミナールーム

東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル3F
(JR・地下鉄銀座線新橋駅下車5分、都営三田線内幸町駅上)

● 参加費

★テキスト代を含みます。

★お取消等については、裏面のご参加要領をご覧ください。

ゴールド会員(旧特別会員)

28,600円

(うち消費税 2,600円)

シルバー会員(旧普通会員)

30,800円

(うち消費税 2,800円)

左記会員以外

35,200円

(うち消費税 3,200円)

お申込みはホームページからどうぞ

セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー

検索

<https://www.mizuhosemi.com>

郵便でのお申込みは

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1

みずほリサーチ&テクノロジーズ

人材育成事業部（セミナー担当）

FAXでのお申込みは

☎0120(737)219

No.21-11115 「今日から実践！誰もができる『ビジネスデータ分析』」 参加申込書 (2021. 11. 17)

住 所	〒		TEL
	(フリガナ)		FAX
会 社 名			従業員数 ☐ 100名未満 ☐ 100～300名未満 ☐ 300名以上
参 加 者	ただいま、郵便・FAXでのお申込み受付を中止させていただいております。		
派遣責任者名			
請求書送付先	所属	役職	氏名
連絡事項			

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。 ※同業の方のご参加はご遠慮ください。

(Web用)

講義内容

分析手法の基礎：解説編 【講義】

1 不透明な時代だからこそ始めたい『データを生かしたビジネス戦略』 <考え方>

- (1) ビッグデータ時代の企業を強くする情報活用とは
- (2) 社内に何十万件と眠るデータを活用できているか
- (3) データや数字に強い企業文化を創る
- (4) 問題解決を進めるのがデータ分析の目的
- (5) ひとりひとりが主役のビジネスデータ分析

2 社内のデータ分析力を強くする <取り組み方>

- (1) 企業全体を把握する経営層の分析力とは
- (2) 企業を動かしまとめる総務・経理部門の分析力とは
- (3) 顧客の満足を増加し収益を拡大する営業部門の分析力とは

3 ビジネスデータ分析の基本と分析手法 <利用する手法>

- (1) ビジネスデータ分析の基本と進め方
 - (2) 情報の読み方と活用の仕方をつかむ ①経験と勘が大事？ ②情報活用の進め方 ③現場に優しいデータの分析
 - (3) 押さえておきたいデータ分析の三原則
 - (4) ビジネスデータ分析の4つの基本手法の利用
 - ①要因分析手法を利用する
 - ②テーブル分析手法を利用する
 - ③グラフ化分析手法を利用する
 - ④ビジュアル化分析手法を利用する
- ・3ステップ分析法・逆トーナメント手法
・ドリルダウン・ドリルアップ分析・スライス&ダイス分析・グループ化分析
・異常値発見分析・グラフパターン分析
・見える化情報を作成し分かりやすく分析し伝える

エクセル操作実践編 【実演】

4 エクセル1つでここまで出来る！ <データ分析のツール>

- (1) 意外と知らないエクセルの『データベース機能』 ①エクセルは50階建てのビル ②データベース活用がキーポイント
- (2) こんなに便利！ピボットテーブル機能 ①ピボットテーブルとはエクセルのデータ分析機能 ②ピボットテーブルで多量データを分析する
- (3) ピボットテーブル活用の基本

5 簡単に出来るピボットテーブル分析の実践 <データ分析の実演>

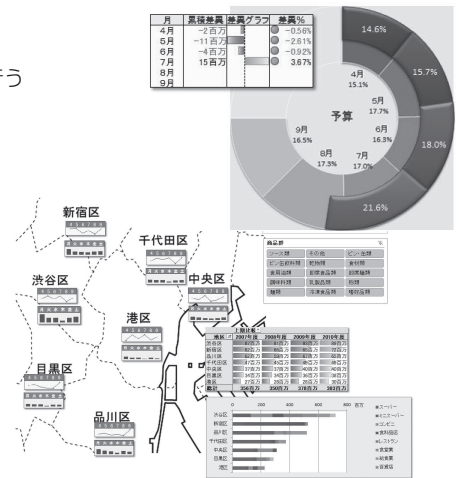
- (1) すぐに利用出来るピボットテーブル分析の基本
- (2) ビジュアル化分析で数値の見える化分析を素早く行う
- (3) ドリルダウン・ドリルアップ分析・スライス&ダイス分析でデータ加工を行う
- (4) 構成・順位分析で貢献度分析を行う
- (5) 逆トーナメント分析で要因を探し出す
- (6) グループ化分析で多視点での分析を行う
- (7) マルチスライサー分析で多条件分析を行う
- (8) 数十万・数百万件の多量データを分析する

データ分析活用編 【参考資料・一部実演】

6 実務ですぐに役立てる業務別データ分析例 <参考事例>

- (1) 営業・商品管理のためのデータ分析
 - ①顧客別・担当者別・商品別売上実績が一目でわかる
 - ②商品分析から顧客全体のニーズを分析する
 - ③回収を促進する売掛債権データを分析する
- (2) 経理・総務・人事のためのビジネスデータ分析
 - ①販売管理費の動向分析をしてみよう
 - ②棚卸資産分析をしてみよう
 - ③人事・給与管理データの活用でわかること
- (3) 経営企画・マーケティングのためのビジネスデータ分析
 - ①業種・チャネル・地域別売上利益動向を分析する
 - ②地図を利用したエリアマーケティング分析を行う

※ Excel 2007以降のすべてのバージョンに対応した解説を行います。
※ご参加者の方に実際にPCを操作していただくセミナーではございません。
講義中のPCのご使用はお控えくださいますようお願いいたします。



<このようなグラフが素早く簡単に作れるようになります！>

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先 TEL 0120(737)132

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。

ご参加要領

- ① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当社まで郵便またはファクシミリでご送付ください。
- ② 折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの3営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただきます。お振込み手数料はお客様のご負担をお願いいたします。
みずほ銀行 東京営業部 普通預金 No.2035802 ミズホリサーチアンドテクノロジーズカブシキガイシャ
- ③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
- ④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします(お振込みの際の手数料については、お返しいたしません)。なお、開催3営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にのお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡がなかった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご注意ください。
- ⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
- ⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
- ⑦ 駐車場はございませんので、車でお越しはご遠慮ください。
- ⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
- ⑨ 最少催行人員に達しない場合や諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

個人情報の利用目的

- ① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
- ② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
- ③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
- ④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
- ⑤ その他お客さまとのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほリサーチ&テクノロジーズ

セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 <https://www.mizuhosemi.com>