

# 【Web】2か月で変える採用 — 採用を“健康”にするための経営の打ち手 —

**配信期間** 2026年7月1日(水)～2026年8月17日(月) 次の配信期間はWebサイトをご確認ください

**申込期間** 2026年7月24日(金)まで **受講料入金期限** 2026年7月28日(火)

**対象：経営者・経営幹部、人事・採用責任者**

現在の日本において、採用は「人員補充」ではなく、企業の持続的成長を左右する経営課題です。「採れない」「定着しない」と悩む企業が多い一方、実態は「人が不足している」以上に「人を活かしきれていない」企業が圧倒的に多いのが現実です。本セミナーでは、採用を単なる集客活動や人事業務ではなく、“経営が取り組むべき重要な戦略課題の一つ”として再定義します。採用マーケティングに走る前に、採用・育成・定着が「循環」する設計になっているかという本質的な問いに立ち返り、自社の採用を立て直すための考え方や診断方法、設計ステップを、実際の企業支援事例を交えてお伝えします。  
(詳しくは裏面をご覧ください)

## ● 講師 ●



株式会社目利き腕利き  
代表取締役

### 北島 亜津子氏

ハウスメーカー、人材紹介会社にて営業・新規事業企画リーダーを経験後、監査法人・デロイト トーマツ コンサルティングにてマネジャーとして組織人事領域のProjectを多数経験。その後、サンリオの人事企画責任者を経て、株式会社目利き腕利きを設立。事業会社での経験を活かし人的資本経営強化に向けた組織人事領域の課題解決に対して実効力をもった戦略から伴走に強みをもつ。

[主 著]

「HOW経営からWOW経営へ」(日経BP 共著 2024年)、「未来型の要員・人件費マネジメントのデザイン」(労務行政 監修・共著 2019年)

## ● 分野 ●



採用・人材育成

## ● 主催 ●

株式会社みずほ銀行 法人業務部  
みずほセミナー担当

TEL 03(6808)9073

## ● 開催形式 ●

### Web (オンデマンド配信) セミナー

※視聴時間：約180分

※視聴可能期間：お申込み時にお選びいただいた配信期間内(上記参照)にて、動画視聴ページログインから最長14日間

## ● 受講料 ●

MMOne ゴールド会員  
**29,700円**  
(うち消費税 2,700円)

MMOne シルバー会員  
**31,900円**  
(うち消費税 2,900円)

左記会員以外  
**35,200円**  
(うち消費税 3,200円)

- ★お取消等については、裏面のご利用要領をご覧ください。
- ★ご視聴用IDと教材テキストデータにつきましては、ご入金後5営業日以内にご案内いたします。
- ★上記はすべて受講者お一人さまの受講料です。IDの使い回し、複数名での視聴等は著作権法等違反となる可能性がありますので、厳にお控えください。
- ★MMOne 会員企業さまの場合、「ゴールド会員」「シルバー会員」価格にてお得にご利用いただけます。

MMOne (MIZUHO Membership One) とは、みずほの法人向け会員制サービスです。動画配信、経営相談、各種媒体・割引提携サービスなど、様々なビジネスシーンでご活用いただける利便性の高いサービスをご用意しております。詳しくはWebサイトをご覧ください <https://www.mizuhosemi.com/mmone/index.html>

**お申込みはWebサイトからどうぞ**  
セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー

<https://www.mizuhosemi.com>

※ご利用要領は裏面をご覧ください。  
※同業の方のご利用はご遠慮ください。

# 講義内容

## 1 本セミナーの趣旨（採用を「健康」という視点で捉え直す）

- (1) 「採用を健康にする」とはどういうことか
- (2) 採用が“集客”や“人事業務”に閉じてしまっている現状
- (3) 採用は経営課題であり、全社課題である
- (4) “人事が採ってくれない”という言葉が出る会社ほど、採用は不健康

## 2 今、採用はどんな状態に置かれているのか～人員補充から人材戦国時代へ～

- (1) 日本の採用市場の構造変化
- (2) 採用はすでに「選ぶ側」から「選ばれる側」の世界へ
- (3) それでもなお「欠員補充」の発想から抜けられない企業
- (4) 実は「人がいない」のではなく「人を活かせていない」可能性

## 3 採用できないのは認知度だけの問題ではない～なぜマーケティングだけでは解決できないのか～

- (1) 採用のゴールは「入社」ではない
- (2) 「定着」とは何か（定義・年数・戦力化）
- (3) 採用時に見ているもの／離職時に見えてくるもの
- (4) 認知度向上が逆に離職を生む構造
- (5) マイナスギャップが起きる会社の共通点
- (6) 候補者体験（情報開示／面接／スピード／態度）の重要性
- (7) 非効率な採用プロセスが機会損失を生んでいる実態

## 4 採用の健康診断～あなたの会社の採用は今どんな状態か～

- (1) 採用が“健康的”か判断する視点
- (2) ミニ診断ワーク（あなたの会社はどのような体質か）

## 5 採用を“健康”にするための検討ステップ～体質改善としての採用設計～

- (1) 採用を健康にするとは「点を変える」のではなく「循環をつくる」こと
- (2) 検討すべき主要論点（2か月で何を検討すべきか）
- (3) 要員計画

## 6 企業の成功事例・失敗事例

- (1) 事例①
- (2) 事例②

## 7 採用を考える際に本当に重要なこと～経営としての総括～

- (1) 採用は今ではなく事業戦略から考える（長期経営計画に「採用しない」という戦略もある）
- (2) 人が足りない前に「やらない仕事」を決める
- (3) 即戦力が育成かは覚悟の問題
- (4) 採用は全社業務
- (5) 採用広告は必要条件であって十分条件ではない
- (6) 採用→退職→採用はコスト構造
- (7) 退職理由の多くは直属上司・仕事・報酬
- (8) 採用プロセスは2週間で変えられる、残り時間は定着や内部交渉

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

## ご利用要領

- ① みずほ Web セミナー（オンデマンド配信）（以下、「本セミナー」といいます）は、お申し込みを受け付け後、折り返し電子メールで請求書をお送りします。
- ② 受講料は、請求書に記載の金額を、同請求書記載の入金期限までに指定口座へお振り込みください。領収書の発行は省略しております。なお、振込手数料はお客さまのご負担となります。
- ③ ご入金を確認後、原則5営業日以内に、お申込ページでご入力いただいたお申込手続者さまのメールアドレス宛に、動画視聴用 URL・ID・パスワード・講義資料ダウンロード用 URL 等を記載した参加証をお送りします。  
一部のセミナーでは講義資料を郵便または宅配便にてお届けする場合がございます。  
ご入金前の参加証の発行はいたしかねます。
- ④ 講義資料のダウンロードには、回線状況等により時間がかかる場合がございます。余裕を持ってダウンロードをお済ませください。ダウンロード回数制限は5回です。
- ⑤ キャンセルをご希望の場合は、セミナー担当（mzh.seminar@mizuho-bk.co.jp）まで電子メールでご連絡ください。なお、受講料ご入金後のお客さまのご都合によるキャンセルは承っておりません。受講料入金期限までにご入金を確認できない場合は、お申し込みをキャンセルとさせていただきます。
- ⑥ 視聴可能期間の延長はお受けいたしかねます。
- ⑦ 動画視聴用 URL に同時重複アクセスはできません。セミナーのご視聴は、受講者ご本人さまに限りです。
- ⑧ 反社会的勢力と判明した場合には、本セミナーの受講をお断りいたします。
- ⑨ お申込等で取得した個人情報、当行の定める「個人情報保護方針」に基づき、適切に管理します。
- ⑩ 本セミナーの録音・録画・画面撮影・キャプチャー・インターネットへのアップロード、講義資料・スライド・教材の無断複製や共有等の行為を固くお断りいたします。これらの行為が発覚した場合、当行は損害賠償請求等の法的措置を講じる場合がございます。
- ⑪ 本セミナーで配布または提示される資料、スライド、映像、音声等の著作権・知的財産権は、当行または講師その他権利者に帰属します。受講者は、事前の許諾なく、これらを複製、転用、配布、公衆送信、改変等することはできません。
- ⑫ 本セミナーの受講に必要な環境（パソコン等のハードウェア・ブラウザ等のソフトウェア・通信回線等）は、お客さまご自身の責任とご負担でご準備・維持をお願いいたします。
- ⑬ 諸般の事情により開催を中止する場合がございます。中止の際には受講料を全額返金いたしますが、お振込時の手数料は返金できかねます。
- ⑭ 本要領は、必要に応じて当行が変更できるものとし、変更後はホームページ等で周知します。
- ⑮ 天災地変、交通機関の事故・遅延、感染症の流行、その他当行の責に帰さない事由によりセミナーの全部または一部が中止・変更となった場合、当行は受講料の返金以外の責任を負いません。
- ⑯ 本要領に関して紛争が生じた場合、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。