みずほセミナーのご案内　経営企画・企業戦略・グループ管理・広報

「働き方改革」を推進する

ケースで学ぶ 組織と人を動かすKPIのススメ

～競争力を高める業績評価とガバナンスのあり方～

開催日時　2018年3月9日(金) 10:00～17:00

対象：経営幹部及び人事、経営企画部門担当者

終身雇用が終わりを告げ、脱時間給制度の検討が進む中、決められた時間の中で成果を残すことが評価される時代になりつつあります。また、少子高齢化によって人手不足がますます深刻化しており、業務の効率化を図り、生産性を高めることがすべての企業の重要な課題になっています。成果主義といった場合、何で成果を測るかが非常に重要です。なぜならば、成果を測る尺度、すなわち採点基準通りに人は行動するからです。いくら「生産性を上げろ」「残業を減らせ」と声高に叫んだところで、採点基準がそれと整合していなければ、人も組織も行動しません。逆に、採点基準＝業績評価指標をうまく設定することができれば、人と組織はベクトルを合わせ、あるべき方向に向かって行動します。そして、これからの働き方を考える上では、ガバナンスのあり方も再検討する必要があります。本講座では、管理会計、組織論、動機付け理論等を踏まえながら、多くの演習とケーススタディを交えて、生産性を高めるために必要な業績評価や、現場目線へのブレークダウンの必要性、固定費のコストマネジメント、ガバナンスのあり方等について解説します。それは、今までの常識とはちょっと違う話かもしれません。　(詳しくは裏面をご覧ください)

講　師

ブライトワイズコンサルティング合同会社　代表社員
公認会計士　税理士

金子 智朗氏

1965年生まれ。東京大学工学部卒業。東京大学大学院修士課程修了。日本航空(株)において情報システムの企画・開発に従事しながら、1996年公認会計士第2次試験に合格。プライスウォーターハウスコンサルタント等を経て独立。現在、ブライトワイズコンサルティング合同会社代表社員。会計とITの専門性を活かしたコンサルティングを中心に、企業研修や各種セミナーの講師も多数行っている。名古屋商科大学大学院教授（2011年度、2013～2016年度同大学ティーチング・アウォード受賞）。明快かつパワフルな講義には定評がある。

[主　著]
『「管理会計の基本」がすべてわかる本』『基本のキホン！管理会計』『経営分析の超入門講座』(すべて秀和システム)、『管理会計がうまくいかない本当の理由――顧客志向で売上を伸ばす新アプローチ』(日本経済新聞出版社)、『合理性を超えた先にイノベーションは生まれる』(クロスメディア・パブリッシング)、『ケースで学ぶ管理会計』(同文舘出版)、『新・会計図解事典』(日経BP社)ほか多数。

【ホームページ】http://www.brightwise.jp

主　催　みずほ総合研究所
TEL 0120(737)132

会　場　当社セミナールーム
東京都千代田区内幸町１－２－１　日土地内幸町ビル３Ｆ
（ＪＲ・地下鉄銀座線新橋駅下車５分、都営三田線内幸町駅上）

参加費
★1社2名以上ご参加の場合は1名につき2,160円の割引をいたします。
（昼食代、テキスト代を含みます。不参加の場合も返戻はいたしません。）

特別会員	普通会員	非会員
28,080円	30,240円	34,560円
（うち消費税 2,080円）	（うち消費税 2,240円）	（うち消費税 2,560円）

お申込みはホームページからどうぞ
セミナー最新情報もご覧いただけます
みずほセミナー　検索　http://www.mizuhosemi.com

郵便でのお申込みは
〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部（セミナー担当）

FAX でのお申込みは
0120(737)219

No.29-1457　**「ケースで学ぶ 組織と人を動かすKPI のススメ」参加申込書**　(2018. 3. 9)

住　所	〒	TEL FAX	
会社名	(フリガナ)	従業員数	□ 100名未満　□ 100～300名未満 □ 300～1,000名　□ 1,000名以上
参加者	(フリガナ) 所属　役職　氏名	年齢満　才	
	(フリガナ) 所属　役職　氏名	年齢満　才	
派遣責任者名	所属　役職　氏名		
請求書送付先	所属　役職　氏名		
連絡事項			

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。　※同業の方のご参加はご遠慮ください。

(Web用)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25

講義内容

1．ＫＰＩの重要性、なぜ必要なのか

（1）人は採点基準通りに行動する
（2）ＫＰＩ、ＫＧＩ、ＯＫＲ ── 区分してもあまり意味はない

2．部門の「業績」を評価するには

（1）制約条件当たり限界利益で見る
　【演習】強化する部門はどこか？
（2）配賦前の利益で見る
　【演習】撤退すべき部門はどこか
（3）管理可能性で分ける
　【演習】人の評価をどうするか？
（4）配賦で重要なのは客観性？
（5）配賦は How よりも What が重要
（6）負担金方式で本社の意識を変える

3．経営課題や組織設計に応じて管理会計を変える

（1）長年赤字だった企業が１年で黒字に【ケーススタディ】
（2）マトリクス組織で売上拡大【ケーススタディ】
（3）総合商社系ＳＩｅｒの失敗～競争型組織と協調型組織【ケーススタディ】
（4）管理単位を細分化しないからこその強さ【ケーススタディ】

4．重要性が高まる固定費のマネジメント

（1）サウスウェスト航空の強さの秘密【ケーススタディ】
（2）時間貸し駐車場の売上増加策【ケーススタディ】
（3）「忙しい」が口癖の営業マン【ケーススタディ】
（4）残業削減に成功した伊藤忠とＳＣＳＫ【ケーススタディ】

5．財務的ＫＰＩから非財務的ＫＰＩへ ── ＫＰＩの現場目線へのブレークダウン

（1）ケースから学ぶ不正の温床【ケーススタディ】
（2）バランスト・スコアカードという考え方
（3）財務的成果主義から非財務的成果主義へ
（4）前提となる役割定義
（5）評価を金銭的報酬にリンクさせるべきか

6．これからの時代に向けたガバナンス

（1）東芝の不正は内部統制で防げたか？
（2）形式的内部統制の落とし穴
（3）他律型コントロールから自律型コントロールへ
（4）ガバナンスにおいても重要な意味を持つ管理会計

演習がありますので、電卓をお持ち下さい。

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先　TEL 03(3591)7623

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。
・セミナー終了後のご質問・ご相談には、後日ご回答いたします。

ご参加要領

① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
　書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所あて郵便またはファクシミリでご送付ください。
　折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
② ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの３営業日前までに下記の口座にお振込みください。
　なお領収書の発行は省略させていただいております。
　　みずほ銀行　東京営業部　普通預金　No.２０３５８０２　ミズホソウゴウケンキユウシヨ（カ
③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします。なお、開催３営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡が無かった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご留意ください。
⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
⑦ 駐車場はございませんので、車でのお越しはご遠慮ください。
⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
⑨ 諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

宿泊施設のご案内

セミナーにご参加される方に限り、割引料金で契約ホテルをご紹介いたしております。

個人情報の利用目的

① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
⑤ その他お客さまとのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所
セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 http://www.mizuhosemi.com

VEGETABLE OIL INK
FSC www.fsc.org ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C008111