



コストダウンに必須の知識

原価のしくみと活用法

利益と原価のつながり、原価計算の種類と方法から、経営への活かし方までを実践解説

開催日時 2018年10月9日(火) 10:00~17:00

対象：原価企画・経営企画、生産・購買・経理部門 担当者

「原価」は会社の利益と密接につながり、社内各部のあらゆる場面での意思決定に様々な形で影響を与えます。各部門の目的や役割にあわせて使い分け、正しい意思決定と徹底した原価管理を行うことで、会社の利益に大きく貢献することができるのです。本セミナーでは、基本的な原価の考え方をはじめ、部門別や製品別、事前と事後など、それぞれの原価計算の意味・役割、そして経営への活かし方まで、演習を交え実践的に解説します。
(詳しくは裏面をご覧ください)

講師

(株)MEマネジメントサービス
マネジメントコンサルタント・公認会計士

橋本 賢一氏



1969年中央大学商学部卒。日本能率協会チーフコンサルタント等を経て85年(株)MEマネジメントサービス設立。中堅から大手まで、国内外の多くの企業の原価企画、コスト管理、生産性向上等のコンサルティングや支援ソフトの開発をはじめ、執筆、講演等に活躍中。豊富な事例をまじえた実践的で明快な指導には定評がある。(URL <http://www.mejapan.com>)

[主 著]

「見える化でわかる限界利益と付加価値」「経済性工学がわかる本」「見える化でわかる間接サービス部門の原価管理」「見える化でわかる売り値と買い値」「社長！経営が見えていますか」「よくわかるムダとりの本」「初乗り610円にダマされるな」「よくわかる原価のしくみ」ほか多数。

主催

みずほ総合研究所

TEL ☎0120(737)132

会場

当社セミナールーム

東京都千代田区内幸町1-2-1 日土地内幸町ビル3F
(JR・地下鉄銀座線新橋駅下車5分、都営三田線内幸町駅上)

参加費

★1社2名以上ご参加の場合は1名につき2,160円の割引をいたします。
(昼食代、テキスト代を含みます。不参加の場合も返戻はいたしません。)

ゴールド会員(旧特別会員)

28,080円

(うち消費税 2,080円)

シルバー会員(旧普通会员)

30,240円

(うち消費税 2,240円)

左記会員以外

34,560円

(うち消費税 2,560円)

お申込みはホームページからどうぞ

セミナー最新情報もご覧いただけます

みずほセミナー

検索

<https://www.mizuhosemi.com>



郵便でのお申込みは

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-2-1
みずほ総合研究所 人材育成事業部 (セミナー担当)

FAXでのお申込みは

☎0120(737)219

No.30-1289

「原価のしくみと活用法」参加申込書

(2018. 10. 9)

住所	〒		TEL
会社名	(フリガナ)		FAX
参加者	所属	役職	従業員数 <input type="checkbox"/> 100名未満 <input type="checkbox"/> 100~300名未満 <input type="checkbox"/> 300~1,000名 <input type="checkbox"/> 1,000名以上
	(フリガナ) 氏名		
派遣責任者名	所属	役職	氏名
	(フリガナ) 氏名		
請求書送付先	所属	役職	氏名
連絡事項			

※ご記入いただいた個人情報の利用目的、ご参加要領に関しては裏面をご覧ください。 ※同業の方のご参加はご遠慮ください。

(Web用)

講義内容

1 原価のしくみ・基本的な考え方を理解しよう ～原価の基礎的な用語に慣れる～

- (1) 会社の利益はどのように計算されるのか
 - ① 経営の3つの機能と利益 ～利益は3段階で計算される～
 - ② 費用・原価・売上・利益の関係
 - ③ それぞれの原価（製造原価・売上原価・総原価）はどのように計算されるのか
 - ④ 【演習】製造原価報告書の作成
- (2) 費用・原価とは何か ～原価の本質は最適資源配分～
 - ① 原価と費用はどう違うのか
 - ② 決算書に原価はどのように出ているのか
 - ③ 原価には財務会計上の分類と管理会計上の分類がある
- (3) 管理をするための原価はどう分けるのか ～管理をするための原価～
 - ① 直接費・間接費と材料費、加工費とのつながり
 - ② 変動費・固定費・準変動費・準固定費とは
 - ③ 直接労務費を変動費にするにはどうすればよいか

2 実際原価と見積原価計算の進め方 ～製品別の原価を算定してみる～

- (1) 原価計算の種類 ～製品個々の実際原価は計算できない～
 - ① 事前と事後に見る原価 ～製品個々の実際原価は計算できない～
 - ② 【演習】犬小屋の原価計算
- (2) 材料費の見積 ～材料費は歩留が大事～
 - ・カレーライス一杯いくらでできるか
- (3) 加工単価（加工費レート）の見積 ～変動費と固定費を分ける～
- (4) 加工時間の見積 ～工程・作業を設計する～
 - ① 【演習】各種の加工時間を見積もってみる
 - ② 【演習】見積原価計算問題・売価決定問題

3 原価計算から原価管理へ ～原価計算結果を原価管理に活用し、コストダウンの成果につなげるには～

- (1) 原価計算から原価管理へ ～原価計算をコストダウンに活かす～
- (2) 2つのコストダウンのやり方 ～2つのあるべき原価を見つける～
- (3) コストダウンすべき製品・工程を選ぶ ～コストダウン効果の大きい対象がわかる～
- (4) あるべき原価を追求する ～コストダウン効果の大きい対象がわかる～
 - ① 【演習】売上高のABC分析と付加価値・限界利益の計算
 - ② 【演習】ポートフォリオ分析により、製品のタイプ別分類をする

4 原価計算結果を経営に役立てるには ～製品別損益分岐点と限界利益を使って利益増大を狙う～

- (1) 損益分岐点・限界利益の考え方・活かし方 ～限界利益とは何か～
【演習】損益分岐点を計算する
- (2) どうすれば最も利益が増えるのか ～正しい意思決定で黒字に～
- (3) 儲かる製品と赤字になる製品の見分け方 ～赤字受注をしてよいときがある～
【演習】限界利益を使って意思決定してみる

※レジュメとしてお配りする動画パワーポイント（100画面）をCD-ROMでご希望の方は、参加代金の3,240円増にてご提供します。
ご希望の方は、お申込書の連絡事項欄に「CD-ROM希望」とご記入下さい。

演習がありますので、電卓をご持参下さい

※プログラムの無断転用はお断りいたします。

内容等に関するお問い合わせ先 **TEL 03(3591)7596**

・事前にご質問がございましたら、下欄にご記入ください。当日講師よりお答えいたします。

ご参加要領

- ① ホームページから簡単にお申込みができますので、是非ご利用ください。折り返し、電子メールにて参加証と請求書をお送りします。
書面にてお申込みの場合は表面申込書にご記入の上、当研究所あて郵便またはファクシミリでご送付ください。
折り返し、郵送にて参加証と請求書をお送りします。
- ② ご参加費につきましては請求書記載の金額に基づき、セミナーの3営業日前までに下記の口座にお振込みください。
なお領収書の発行は省略させていただきます。
みずほ銀行 東京営業部 普通預金 No.2035802 ミズホソウゴウケンキョウシヨ (カ)
- ③ 満員等によりお席をご用意できない場合は電話でご連絡申し上げます。
- ④ お取消の場合は開催日の前営業日17時までにお電話にてご連絡ください。参加費は全額ご返金いたします。なお、開催3営業日前までに参加費のお振込みがなかった場合でも、自動的にお取消とはなりません。前営業日17時までにご連絡がなかった場合はお席をご用意している関係上、参加費全額をご負担いただきますのでご注意ください。
- ⑤ 反社会的勢力と判明した場合には、セミナーへの出席をお断りいたします。
- ⑥ セミナー内容の録音・パソコン類のご使用はご遠慮願います。
- ⑦ 駐車場はございませんので、車でのお越しはご遠慮ください。
- ⑧ 車椅子のご利用等、お体が不自由でお席についてご相談のあるお客さまは、事前にご連絡をお願いいたします。
- ⑨ 諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。

宿泊施設のご案内

セミナーにご参加される方に限り、割引料金で契約ホテルをご紹介いたしております。

個人情報の利用目的

- ① 商品やサービス等のお申込の受付のため。
- ② 商品やサービス等のお取引における管理のため。
- ③ 商品やサービス等のご提供に必要なご案内・ご連絡・ご請求等を行うため。
- ④ ダイレクトメールの発送等、当社や提携会社等の商品やサービス等に関する各種ご提案・ご案内のため。
- ⑤ その他お客さまのお取引を適切かつ円滑に履行するため。

みずほ総合研究所

セミナーのご案内はホームページでもご覧いただけます。 <https://www.mizuhosemi.com>

